



MICHAŁ

GADOMSKI

EKSPERT DS. MARKETINGU Z DOŚWIADCZENIEM

519 828 518

michal@gadomskimarketing.pl

gadomskimarketing.pl

Siechnice

SKILLS

Tworzenie reklam: Meta, Google Ads, Microsoft Ads, Lead generation.

Analityka: Google Analytics, Meta, Google Ads

Projektowanie graficzne: Photoshop, Illustrator, Indesign, Canva, Midijourney, CapCut, Figma.

Tworzenie stron internetowych, sklepów

Obsługa: CMS, Word Press, WooCommerce, **SEO SERP**, CRM.

Social media: treści, posty, grafika, rolki, live, wydarzenia, konkursy.

WYKSZTAŁCENIE

magister ekonomii - marketing

Uniwersytet Wrocławski

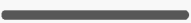
Wydział Prawa, Administracji i Ekonomii

licencjat - marketing usług

Wrocławska Akademia Biznesu

Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu

JĘZYKI OBCE

Angielski  B1

Niemiecki  B1

O MNIE

Posiadam doświadczenie w marketingu produktów i usług oraz w zarządzaniu projektami. Tworzę strategie i lejki marketingowe, projektuję materiały graficzne, strony internetowe i landing page zgodnie z zasadami UX. Planuję i analizuję kampanie reklamowe, prowadzę działania SEO, wykorzystuję narzędzia analityczne, automatyzacje i rozwiązania AI. Współtworzyłem konferencje, targi, eventy oraz projekty CSR i HR, współpracując z zespołami sprzedaży, IT, HR oraz zarządami spółek.

Przez wiele lat byłem związany z organizacjami w ramach długofalowej współpracy, realizując projekty sprzedażowe.

W 2025 roku realizowałem krótkoterminowe projekty, które pozwoliły mi zweryfikować kierunek dalszego rozwoju zawodowego. Obecnie poszukuję stabilnej, długofalowej współpracy, w której będę mógł w pełni wykorzystać swoje doświadczenie sprzedażowe i relacyjne.

Jestem otwarty na kolejne wyzwania i nawiązanie współpracy.

DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

od 2015-08

GLADIATORE MARKETING MICHAŁ GADOMSKI

PKD: Agencja reklamowa, doradztwo

Współpraca B2B

Kontrakty

WSPÓŁPRACA/PRACA

2025

TRANSCARDS.EU - GRUPA TRANS.EU

Koordynator ds. marketingu

GRUPA EDUKACJA

Koordynator ds. marketingu

2015- 2024

GRUPA KAPITAŁOWA VOTUM S.A.

Koordynator ds. marketingu

Doradca ds. marketingu

2004 -2015

FESTINA GROUP, FREDERIQUE CONSTANT GENEVE, ORIS JANEBA TIME SP. Z O.O.

Marketing manager

Specjalista ds. marketingu

Specjalista ds. administracji i marketingu

2004

CITI HANDLOWY

ROXA SP. Z O.O.

Specjalista ds. sprzedaży



POSTAW NA
EKSPERTA Z DUŻYM
DOŚWIADCZENIEM!

📞 519 828 518

✉️ michal@gadomskimarketing.pl

🌐 gadomskimarketing.pl

📍 Siechnice

2000 -2003

SOCZEWKA.PL

ZAKŁAD OPTYCZNY, SKLEP INTERNETOWY

Praktykant ds. sprzedaży internetowej

ZAKRES WSPÓŁPRACY/ OBOWIĄZKÓW

- Tworzenie i realizacja kampanii reklamowych BTL i ATL (prasa, radio, outdoor, eventy, online),
- Projektowanie reklam oraz skład DTP zgodnie ze standardami korporacyjnymi, dostosowanymi do rynku polskiego,
- Realizacja projektów graficznych (logo, brand book, reklamy online, billboardy, ulotki, foldery, katalogi),
- Tworzenie treści promocyjnych oraz materiałów do publikacji zgodnych z zasadami SEO (pozycjonowanie)
- Zarządzanie komunikacją w social mediach, planowanie, tworzenie contentu,
- Planowanie, prowadzenie i optymalizacja kampanii reklamowych w Meta Ads i Google Ads,
- Analiza efektywności działań marketingowych oraz raportowanie wyników (Google Analytics, GA4, Tag Manager),
- Raportowanie wyników KPI,
- Projektowanie stron internetowych i landing page z wg zasad UX,
- Koordynacja stworzenia i rozwoju sklepów internetowych,
- Organizacja prezentacji, eventów, szkoleń oraz działań z zakresu marketingu sportowego, CSR,
- Pozyskiwanie leadów oraz wsparcie procesów sprzedażowych

EFEKTY

- Coroczny wzrost sprzedaży ok 25-30%,
- Prowadzenie kompleksowych kampanii digital i offline, skoordynowane z działaniami sprzedaży, efekt: **sprzedaż wszystkich produktów w preorderze.**
- Budowa i optymalizacja ok 100 kampanii w Meta i Google Ads, z budżetami od 500-70 zł, efekt: **wzrosty leadów ok 30%, spadek ceny ,**
- Budowa kampanii zwiększającej liczbę obserwujących, efekt: **wzrost aktywności użytkowników 229,2% w porównaniu z poprzednimi 57 dniami.**
- Wdrożenie automatyzacji kampanii marketingowej, formularze, CRM, mailing, efekt: **poprawa jakości leadów.**
- Budowa zespołu marketingowego od zera, wdrożenie nowych procesów przepływu zadań,
- Przygotowanie produktu związanego z Tour de Pologne, kampania reklamowa, promocyjna, udział jako sponsor, efekt sprzedaż produktów w 99%.

EXTRA

- Prawo jazdy kat. A, B - 28 lat, 0 pkt. karnych,
- Zainteresowanie: UX/ UI, motoryzacja, motocykle.