



MICHAŁ

GADOMSKI

EKSPERT DS. MARKETINGU Z DOŚWIADCZENIEM

519 828 518

michal@gadomskimarketing.pl

Siechnice

SKILLS

Tworzenie strategii marketingowych BTL, ATL z wykorzystaniem online.

Wprowadzanie nowych marek, usług oraz kolekcji na rynek

Doświadczenie w wprowadzaniu **procesach automatyzacji** (HubSpot, Zapier, Mailer Lite)

Tworzenie reklam: Meta, Google Ads, Microsoft Ads, Lead generation

Analityka: Google Analytics, Meta, Google Ads

Projektowanie graficzne: Photoshop, Illustrator, Indesign, Canva

Tworzenie stron internetowych, sklepów ze standardami **UX**

Obsługa: CMS, Word Press, WooCommerce, **SEO SERP**, CRM

Social media: treści, posty, grafika, rolki, live, wydarzenia, konkursy

Organizacja: eventów, targów, konferencji

WYKSZTAŁCENIE

magister ekonomii - marketing

Uniwersytet Wrocławski

Wydział Prawa, Administracji i Ekonomii

licencjat - marketing usług

Wrocławska Akademia Biznesu

Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu

JĘZYKI OBCE

Angielski B1

Niemiecki B1

EXTREMALNIE BOGATE
PORTFOLIO

O MNIE

Jestem doświadczonym ekspertem, który od wielu lat skutecznie planuje i wdraża kompleksowe strategie marketingowe obejmujące zarówno działania online, jak i offline. Specjalizuję się w zarządzaniu e-commerce oraz optymalizacji kampanii PPC, w tym Google Ads i Meta Ads, co przekłada się na wzrost sprzedaży i rozpoznawalności marki. Analizuję dane marketingowe oraz wyniki działań, przygotowuję raporty dla zarządu i proponuję rozwiązania, które zwiększają efektywność procesów. Posiadam szerokie doświadczenie w zarządzaniu zespołami oraz delegowaniu zadań, a także wprowadzaniu nowych produktów i usług na rynek. Umiejętnie koordynuję współpracę pomiędzy działami firmy, dbając o efektywną komunikację zespołu i wszystkich etapach kontaktu z klientem. Kreatywność oraz nastawienie na realizację celów biznesowych to moje kluczowe atuty.

DOŚWIADCZENIE

Jestem długodystansowcem

GRUPA EDUKACJA

2025/5 - obecnie Koordynator ds. marketingu (3 msc.)

- Planowanie i realizowanie kampanii marketingowych online i offline,
- Tworzenie treści promocyjnych oraz materiałów do publikacji online i do druku,
- Zarządzanie komunikacją w social mediach i platformach reklamowych (Meta, Google Ads, Bing),
- Analizowanie efektywności działań marketingowych przy użyciu narzędzi analitycznych i ich raportowanie.

GRUPA KAPITAŁOWA VOTUM S.A.

2024 - 2024/12 Koordynator ds. projektów - **kontrakt B2B**

- Zarządzanie zadaniami i projektami graficznymi, DTP,
- Projektowanie stron internetowych z wykorzystaniem UX,
- Projekty graficzne: logo, brand book, reklamy online, billboard
- Skład DTP: ulotki, foldery, katalogi,
- Wsparcie i tworzenie wytycznych do infografiki i wideo social media content.

2023 - 2024 Koordynator ds. marketingu - **kontrakt B2B**

- Stworzenie i wdrożenie nowego zespołu,
- Zarządzanie zadaniami i projektami,
- Wsparcie w projektowaniu stron internetowych, grafik internetowych, materiałów promocyjnych, gadżetów, skład DTP, katalogi, foldery, umowy.

2015 - 2022 Doradca ds. marketingu - **kontrakt B2B**

- Doradca zarządów spółek i fundacji ds. marketingu,
- Zarządzanie profilami social media i kampaniami Meta, Google Ads, G Analytics, GTM
- Produkcja materiałów graficznych, billboard, baner, online ads
- Wsparcie w projektach graficznych, Skład DTP(foldery, ulotki).

MICHAŁ

GADOMSKI



519 828 518



michal@gadomskimarketing.pl



Siechnice

FESTINA GROUP, FREDERIQUE CONSTANT GENEVE, ORIS

JANEBA TIME SP. Z O.O. - UoP

2008 -2015 Marketing manager
2006 -2008 Specjalista ds. marketingu
2004 -2006 Specjalista ds. administracji i marketingu

- Tworzenie i realizacja kampanii reklamowych BTL, ATL (prasa, radio, outdoor, event, miejsca sprzedaży),
- Projektowanie reklam i skład DTP wg. standardów korporacyjnych dostosowane do polskiego rynku.
- Tworzenie kampanii Meta, Google Ads,
- Analityka Google Analytics
- Współpraca z brand managerami i sieciami sprzedaży,
- Tworzenie konkursów oraz marketing sportowy,
- Organizacja prezentacji, eventów i szkoleń,
- Planowanie i zakup mediów,
- Współpraca z domami mediowymi,
- Administracja,
- Koordynacja stworzenia sklepu internetowego.

CITI HANDLOWY

ROXA SP. Z O.O. - UoP

2003 -2004 Specjalista ds. sprzedaży

- Wyszukiwanie leadów,
- Prezentacja oferty produktów bankowych,
- Sprzedaż produktów bankowych,
- Raportowanie sprzedaży.

SOCZEWKA.PL

ZAKŁAD OPTYCZNY

2000 -2003 Praktykant ds. sprzedaży internetowej

- Opracowanie biznes planu nowego kanału sprzedaży,
- Zarządzanie tworzeniem sklepu internetowego,
- Zarządzanie CMS sklepu internetowego,
- Nagroda "Teraz Internet".

POSTAW NA EKSPERTA
Z DUŻYM DOŚWIADCZENIEM!

EXTRA

- Prawo jazdy kat. A, B
- Udział w wielu eventach sportowych- motoryzacyjnych - w Polsce, Czechach, Węgrzech, Szwajcarii -sponsoring,
- Współpraca z Auto Moto i Sport, Top Gear, Auto Świat, Motocykl, Ramp, z Romanem Popkiewiczem, Piotrem, R. Frankowskim, Szymonem Sołtysikiem,
- Udział w sesjach zdjęciowych motoryzacyjnych
- Zainteresowanie UX/ UI, motoryzacja, motocykle

2/2