



MICHAŁ

GADOMSKI

EKSPERT DS. MARKETINGU Z DOŚWIADCZENIEM

☎ 519 828 518

✉ michal@gadomskimarketing.pl

📍 Siechnice

SKILLS

Tworzenie strategii marketingowych BTL, ATL z wykorzystaniem online.

Tworzenie reklam: Meta, Google Ads, Microsoft Ads, Lead generation

Analityka: Google Analytics, Meta, Google Ads

Projektowanie graficzne: Photoshop, Illustrator, Indesign, Canva

Tworzenie stron internetowych, sklepów

Obsługa: CMS, Word Press, WooCommerce, **SEO SERP**, CRM

Social media: treści, posty, grafika, rolki, live, wydarzenia, konkursy

Organizacja: eventów, targów, konferencji

WYKSZTAŁCENIE

magister ekonomii - marketing

Uniwersytet Wrocławski


Wydział Prawa, Administracji i Ekonomii


licencjat - marketing usług

Wrocławska Akademia Biznesu

Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu

JĘZYKI OBCE

Angielski  B1

Niemiecki  B1

PORTFOLIO

gadomskimarketing.pl



O MNIE

Posiadam dwudziestoletnie doświadczenie w marketingu produktów, usług oraz administracji i zarządzaniu. Moja głowa jest pełna pomysłów, a wiedza i znajomość narzędzi pozwala realizować kampanie reklamowe ATL i BTL.

Z ogromną pasją tworzę od podstaw strategie i lejki marketingowe, a następnie projektuję grafiki w Photoshop, Illustrator, oraz ulotki, katalogi w Indesign. Tworzę strony internetowe, landing page do zbierania leadów wykorzystując wiedzę UX. Planuję treści i reklamy na social media oraz Google Adwords. Wyniki sprawdzam w Google Analytics oraz Microsoft Clarity analizując heatmaps. Optymalizuje wyniki oraz pozycje w wyszukiwarkach wykorzystując narzędzia SEO. Współtworzyłem konferencje, kongresy, udział w targach czy promocyjne eventy na Tour de Pologne, Bike Maraton, Bieg Firmowy, Chopin 2010 oraz Miss Polonia. Realizowałem działania CSR oraz działu HR. Ścisłe współpracuje z działami sprzedaż, aby realizować założone plany sprzedaży.

DOŚWIADCZENIE

Jestem długodystansowcem

GRUPA KAPITAŁOWA VOTUM S.A.

2024 - 2024/12 Koordynator ds. projektów - **kontrakt B2B**

- Zarządzanie zadaniami i projektami graficznymi, DTP,
- Projektowanie stron internetowych z wykorzystaniem UX,
- Projekty graficzne: logo, brand book, reklamy online, billboard
- Skład DTP: ulotki, foldery, katalogi,
- Wsparcie i tworzenie wytycznych do infografiki i wideo social media content.

2023 - 2024 Koordynator ds. marketingu - **kontrakt B2B**

- Stworzenie i wdrożenie nowego zespołu,
- Zarządzanie zadaniami i projektami,
- Wsparcie w projektowaniu stron internetowych, grafik internetowych, materiałów promocyjnych, gadżetów, skład DTP, katalogi, foldery, umowy.

2015 - 2022 Doradca ds. marketingu - **kontrakt B2B**

- Doradca zarządów spółek i fundacji ds. marketingu,
- Zarządzanie profilami social media i kampaniami Meta, Google Ads, G Analytics, GTM
- Produkcja materiałów graficznych, billboard, baner, online ads
- Wsparcie w projektach graficznych, Skład DTP(foldery, ulotki).

FESTINA GROUP, FREDERIQUE CONSTANT GENEVE, ORIS

JANEBA TIME SP. Z O.O. - UoP

2008 -2015 Marketing manager

2006 -2008 Specjalista ds. marketingu

2004 -2006 Specjalista ds. administracji i marketingu

- Tworzenie i realizacja kampanii reklamowych BTL, ATL (prasa, radio, outdoor, event, miejsca sprzedaży),
- Projektowanie reklam i skład DTP wg. standardów korporacyjnych dostosowane do polskiego rynku.
- Tworzenie kampanii Meta, Google Ads,
- Analityka Google Analytics



MICHAŁ

GADOMSKI

☎ 519 828 518

✉ michal@gadomskimarketing.pl

📍 Siechnice

PORTFOLIO

gadomskimarketing.pl



FESTINA GROUP, FREDERIQUE CONSTANT GENEVE, ORIS

- Współpraca z brand managerami i sieciami sprzedaży,
- Tworzenie konkursów oraz marketing sportowy,
- Organizacja prezentacji, eventów i szkoleń,
- Planowanie i zakup mediów,
- Współpraca z domami mediowymi,
- Administracja,
- Koordynacja stworzenia sklepu internetowego.

CITI HANDLOWY

ROXA SP. Z O.O. - UoP

2003 -2004 Specjalista ds. sprzedaży

- Wyszukiwanie leadów,
- Prezentacja oferty produktów bankowych,
- Sprzedaż produktów bankowych,
- Raportowanie sprzedaży.

SOCZEWKA.PL

ZAKŁAD OPTYCZNY

2000 -2003 Praktykant ds. sprzedaży internetowej

- Opracowanie biznes planu nowego kanału sprzedaży,
- Zarządzanie tworzeniem sklepu internetowego,
- Zarządzanie CMS sklepu internetowego,
- Nagroda "Teraz Internet".

EXTRA

- Prawo jazdy kat. A, B
- Udział w wielu eventach sportowych- motoryzacyjnych - w Polsce, Czechach, Węgrzech, Szwajcarii -sponsoring,
- Współpraca z Auto Moto i Sport, Top Gear, Auto Świat, Motocykl, Ramp, z Romanem Popkiewiczem, Piotrem, R. Frankowskim, Szymonem Sołtysikiem,
- Udział w sesjach zdjęciowych motoryzacyjnych
- Zainteresowanie UX/ UI, motoryzacja, motocykle

POSTAW NA EKSPERTA
Z DUŻYM DOŚWIADCZENIEM!